

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ
И КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ
МИНИ-ПОГРУЗЧИКОВ

Редакция от 01.03.2022 г.

КОРПОРАТИВНЫЙ ЦВЕТ

С	М	У	К
65	0	84	0

Цвет основной акцентный

(для заголовков на темном фоне и деталей дизайна на светлом)

С	М	У	К
85	25	80	45

Цвет дополнительный

(для выделений и подложек под тексты, для заголовков и подзаголовков на светлом фоне, для элементов дизайна)

С	М	У	К
0	0	0	90

Цвет дополнительный фоновый

(для фонов и подложек под текст, для текста)

С	М	У	К
0	0	0	90

Цвет основной фоновый

(для фонов и подложек в дизайне)

ШРИФТЫ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ДОКУМЕНТОВ И РЕКЛАМЫ

Основной корпоративный шрифт: DS DIPLOMA

(можно скачать в приложении к брендбуку)

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

Дополнительный корпоративный шрифт: Evander ExtraLight

(можно скачать в приложении к брендбуку)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890**Дополнительный шрифт для текста: Century Gothic**

(можно скачать в приложении к брендбуку)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

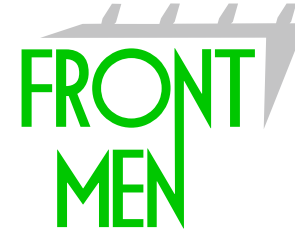
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

КОРПОРАТИВНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Горизонтальная форма

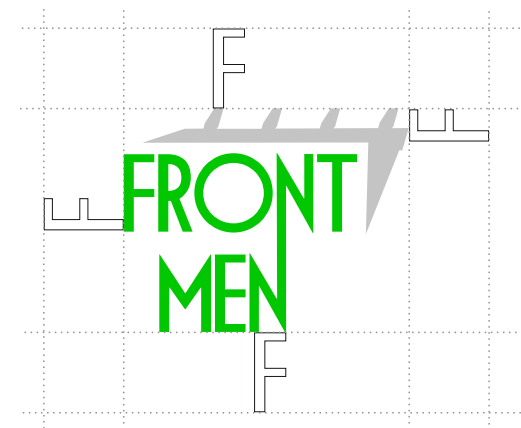


Квадратная форма



(Оба варианта можно скачать в приложении к брендбуку)

Обязательный свободный край товарного знака



При размещении товарного знака на рекламных бланках, сувенирной продукции и др., необходимо сохранить обязательное свободное поле вокруг товарного знака, величина которого равна величине высоты букв названия бренда.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА ПРОДУКЦИИ



Передняя решетка (лазерная резка)

Лазерная резка на передней панели.
Использован корпоративный шрифт DS DIPLOMA



РАСПОЛОЖЕНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА СТРЕЛЕ



Стрела мини-погрузчика

Высота букв 6 см.
Возможно дополнение текста названием модели,
например : FRONTMEN 220



РАСПОЛОЖЕНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА КОРПУСЕ

Расположение товарного знака на корпусе погрузчика в горизонтальной форме.



Рядом с товарным знаком возможно текстовое дополнение модели погрузчика.



ДИЗАЙН КОРПОРАТИВНОГО КОНВЕРТА

Использованы корпоративный цвет и шрифт.
Нанесение товарного знака с свободными отступами обязательно.
Конверт в размере «Евро».



ДИЗАЙН КОРПОРАТИВНОЙ ПАПКИ-УГОЛКА

Папка из мягкого пластика с нанесением товарного знака в стандартном размере А4. Используются корпоративные цвет и шрифт.



ДИЗАЙН КОРПОРАТИВНОГО ФЛАГА



ДИЗАЙН РЕКЛАМНОГО СТЕНДА

FRONTMEN
Собственная компания в Республике Татарстан ООО «Фронтмен»

Шасси самоходное многофункциональное

НИЗКИЕ ЗАТРАТЫ, ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Техника FRONTMEN – это компактная универсальная всепогодная машина, предназначенная для механизации тяжелого ручного труда.

Благодаря широкому выбору рабочего навесного оборудования, техника FRONTMEN позволяет решить проблемы и задачи в строительстве, сельском хозяйстве, лесном хозяйстве, жилищно-коммунальном хозяйстве, промышленных предприятиях, ландшафтных работах, земляных работах, складских хозяйствах, фермерских хозяйствах, тепличных хозяйствах, частных дворовых территориях, муниципальных учреждениях (детские сады, школы, парки и скверы).

Универсальность
Большой выбор навесного оборудования. Наличие оборудования погрузителя и универсальной лопаточной машины – заготовку + до 30 секунд.

Компактность
Компактные габариты и малый вес. Возможность работы в самых стесненных условиях. Проведет даже в дверной проем.

Экономичность
Простое и недорогое техническое обслуживание. Средний расход топлива менее 3л/час.

Надежность
Предоставлен износостойкий тракторный агрегат на срок эксплуатации 16 месяцев.

Простота перевозки
Вес и габариты техники позволяют осуществлять перевозку на прицепах общепромышленного назначения.

Не требует специального обслуживания
Для обслуживания требуется стандартное обслуживание трактора и других специальных устройств.

<https://front-men.ru>

Республика Татарстан,
г. Булуяма ул. Строительная, д. 18
+7 (917) 269 33 32
+7 (917) 270 01 40

Пройдите по ссылке и сделайте заказ прямо сейчас

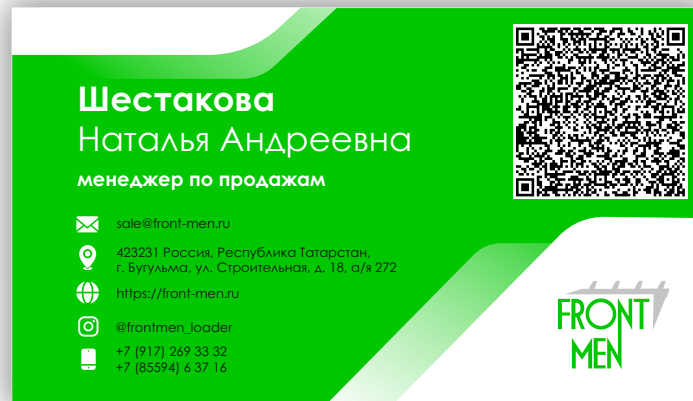
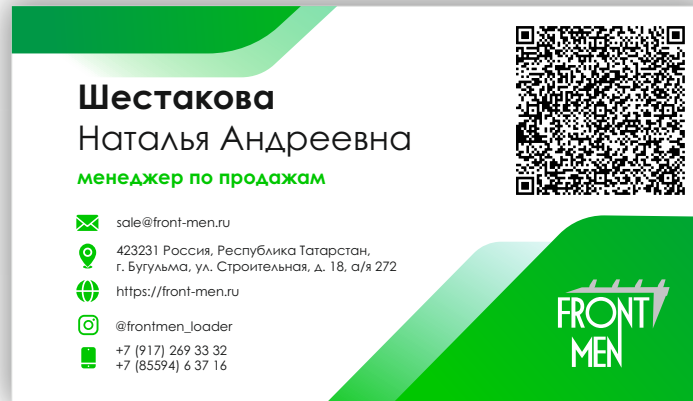
ДИЗАЙН СЕРТИФИКАТА ДИЛЕРСТВА

Пример электронного сертификата для дилера.
Использованы корпоративные цвет и шрифты.



ДИЗАЙН ВИЗИТКИ

Вариант визитки менеджера по продажам с нанесением QR-кода и товарного знака в корпоративных цветах.



Нанесение товарного знака

Нанесение товарного знака на информационный электронный материал в социальных сетях наносится либо на свободную поверхность однородного цвета, либо с использованием плашек, если нужно расположить товарный знак на градиенте, фотографии или видео.

На однородном фоне:



С использованием плашек:

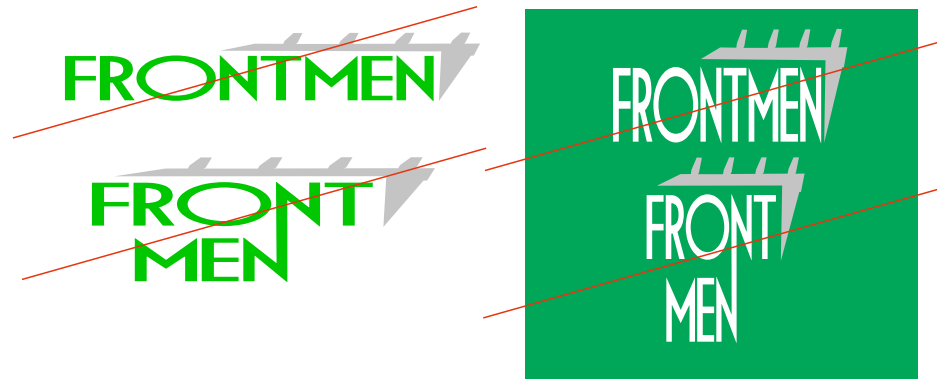


Использование товарного знака с плашками подойдет для нанесения на видео материалы в социальных сетях.

Нанесение товарного знака

ВНИМАНИЕ! Соблюдайте пропорции, нельзя вносить изменения в масштабировании логотипа!

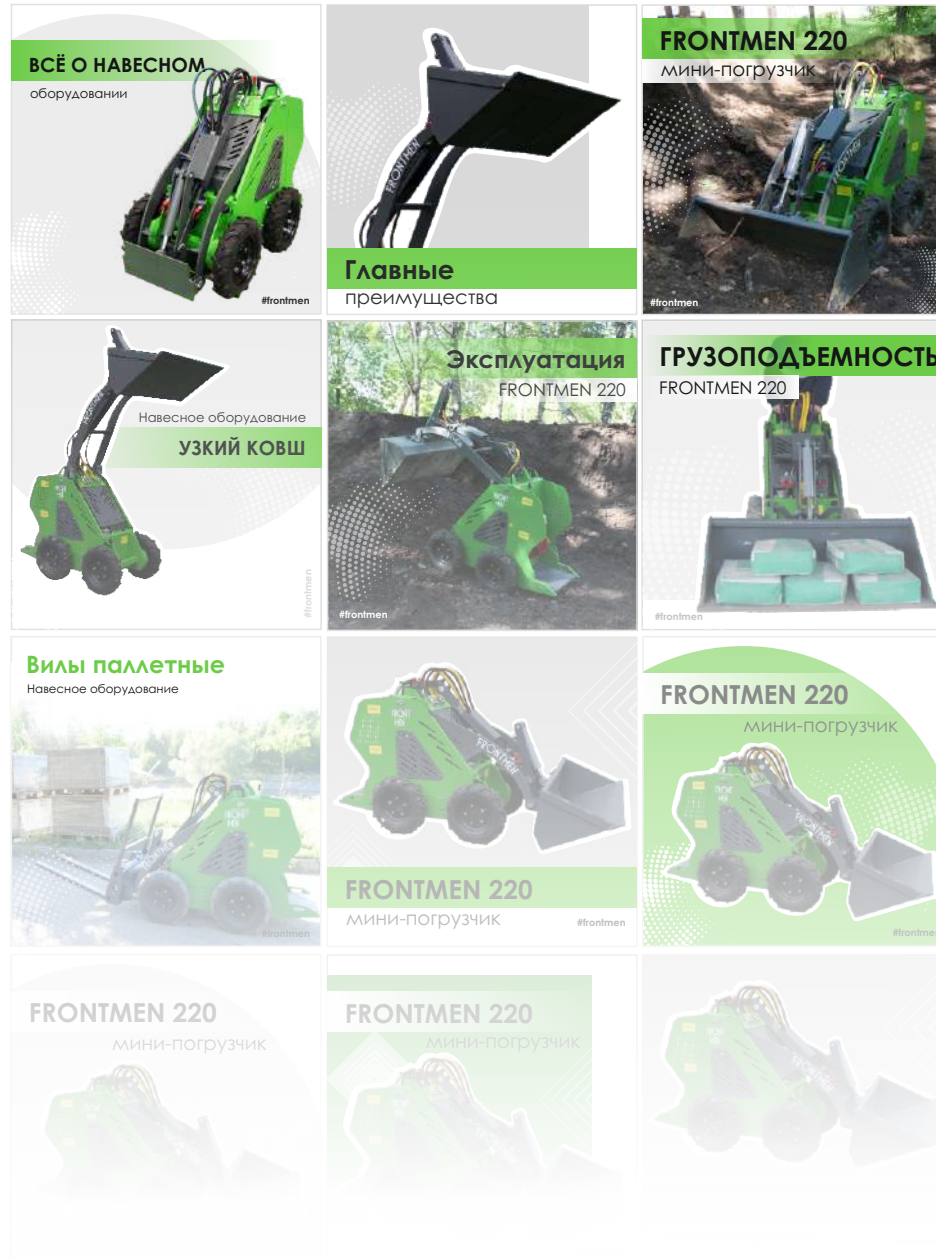
Недопустимо:



Недопустимо так же расположение товарного знака без плашки на фоне фотографии, перегруженной цветом.
Пример правильного расположения товарного знака на фото и видео материалах:



Новостная лента аккаунта в социальной сети Instagram



Новостная лента данной сети должна продавать выпускаемую продукцию. Именно поэтому на ней нужно сделать яркий акцент, убирая все лишнее и не перегружая.

Освободив больше места и создавая воздушное пространство на загружаемых картинках, выпускаемая продукция выходит на первый план, а заголовки хорошо читаются.

Макет для поста в социальной сети Instagram



Новостная лента данной сети должна продавать выпускаемую продукцию. Именно поэтому на ней нужно сделать яркий акцент, убирая все лишнее и не перегружая.

Освободив больше места и создавая воздушное пространство на загружаемых картинках, выпускаемая продукция выходит на первый план, а заголовки хорошо читаются.

ЗАГОЛОВКИ

Текст заголовков 36 пт
Подзаголовки 24 пт.

ХЕШТЕГ

Использование хештега в горизонтальном или вертикальном формате. Текст 8 пт, возможно применение прозрачности 50 %.

ПЛАШКИ

Использование плашек значительно выделит важные заголовки, текст будет более читабельным. Плашки можно использовать с градиентной прозрачностью или без нее.

ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

На макете без фона можно использовать легкие элементы дизайна серого и белого цвета, чтобы не перегружать макет и выпускаемая продукция оставалась на переднем плане. Допускается незначительный дизайн на макетах с «живыми» фотографиями.